

III. ERANSKINA

BIDERAGARRITASUN PLANAREN GUTXIENEO EDUKIAREN EREDUA

1. **Egikaritze laburpena.**
2. **Erreferentzia laburra enpresaren historiari, sozietate egiturari, akziodunei, kudeaketa organoei, enpresaren organigramari, etab.**
3. **Sarrera: COVID-19aren inpaktuaren azalpena.**
 - a) Inpaktua merkatuan eta negozioan.
 - b) Inpaktua estrategian.
 - c) Inpaktua enpresan: COVID-19aren aurretiko egoera, uneko egoera eta negozio aurreikuspenak eta aurreikuspen ekonomiko-finantzarioak, egoera azaltzeko eta kanpoko finantza laguntzaren beharra justifikatzeko.
 - d) Susperraldi aukerak.
4. **Funtsari egindako proposamenaren identifikazioa.**
5. **Kanpo analisia:**
 - a) Merkatuarena:
 - i) Arestiko bilakaera eta uneko egoera.
 - ii) Mehatxuak/aukerak.
 - iii) Joerak eta aurreikusitako bilakaera.
 - b) Sektorearena/ bezeroena eta lehiakideena:
 - i) Arestiko bilakaera eta uneko egoera.
 - ii) Mehatxuak/aukerak.
 - iii) Joerak - aurreikusitako bilakaera.
 - c) Analisi konparatiboa (benchmark).
6. **Barne analisia:**
 - a) Antolakuntza egitura, egitura operatiboa eta ekoizpen egitura. Baliabide erabilgarriak.
 - b) Enpresaren inpaktu sozial eta ekonomikoa.
 - c) Enpresaren eta haren negozio unitateen diagnostikoa. Indarguneak/ahulguneak.
 - d) Azken urteetako enpresaren jardun eta datu nagusiak, barne hartuta jardueraren historikoak eta finantza egoeren datuak, arlo/sail/negozio unitateen arabera xehatuak.
 - e) Lehia posizionamendua.
7. **Krisi egoera gainditzeko bideragarritasun strategiaren definizioa.**
 - a) COVID-19aren aurretiko posizionamendua eta estrategia.
 - b) COVID-19aren ondorengo posizionamendua eta estrategia. Eszenario estrategiko potentzialen barruan, garapen eredu jasangarri baten prestaketa, uneko testuinguruan eta aurreikus daitekeen testuinguruan. Negozio unitate bakoitzaren strategiaren identifikazioa (uneko egoera vs. lortu nahi den egoera):
 - i) Bideragarritasuna lortzeko strategiaren definizioa, barne hartuta trantsizio ekologikorako estrategia (batez ere ingurumenaren eta energiaren ikuspegitik), berrikuntza eta garapen estrategia, giza kapitalaren estrategia eta lan harremanen estrategia (genero berdintasuna barne).
 - ii) Hori egikaritzeko ildo eta ardatz estrategikoak.

iii) Faktore kritikoak/arrakastaren gakoak.

iv) Adierazle esanguratsuak.

8. Ekintza plana/ibilbide orria.

- a) Bideragarritasuna lortzeko garatu beharreko proiektu estrategikoen definizioa.
- b) Egin beharreko ekintzak eta jarduketak gakoak.
- c) Epe laburrerako eta ertainerako helburuak.
- d) Jarduketan kronograma.

9. Bideragarritasuna lortzeko plan espezifikoak.

- a) Trantsizio ekologikorako plana.
- b) Plan teknologikoa eta sistema plana.
- c) Inbertsio plana.
- d) Merkataritza eta marketin plana.
- e) Giza baliabideen alorreko planteamendua.

10. Planaren negozio aurreikuspenak eta aurreikuspen ekonomiko-finantzarioak.

- a) Kontuan hartutako hipotesiak.
- b) Kontratazioa, zorroa, marjinak, ahalik eta modu xehatuenean.
- c) Finantza egoera oso xehatuak, enpresaren bideragarritasuna islatzeko nahikoa zabala den aldi batean zehar.
- d) Ratio operatibo eta finantza ratioak, eta alderaketa merkatuarekin.
- e) Arreta berezia diruzaintza fluxu eta aurreikuspenen egoerari, azken hauek hilez hile eta gutxienez ere 2 urterako.
- f) Adierazle gakoak eta lotutako arriskuak.

11. Finantza Plana.

- a) Ondarearen eta zorraren uneko egoera eta egitura. Abal eta bermeak, kontrabermeak, kauzio aseguruak.
- b) Finantza Planaren proposamena, Funtsaren laguntzaren beharra espezifikoki adierazita, azken aukera gisa, eta baita planaren aplikazio proposamen zehatza ere.
- c) Estatuaren laguntza itzultzeko proposamena, Estatuaren inbertsioa amortizatzeko eta ordainak egiteko egutegi batekin, eta Estatuaren laguntza itzultzeko plana betetzen dela bermatzeko hartuko liratekeen neurriak.

12. Kontingentzia plana (Bideragarritasun Planarekiko alternatibak, kasuaren arabera).

Oharra: Negozio aurreikuspenek eta aurreikuspen ekonomiko-finantzarioek, eta finantza planak, barne hartu behar dituzte 2018 eta 2019 ekitaldiak, 2020 ekitaldia eta enpresaren bideragarritasuna lortzeko eta aldi baterako finantza laguntza publikoa itzultzeko beharrezkoa den horren ondorengo aldia, gehi beste ekitaldi bat.

Oharra: Egokia denean, enpresa eskatzaileak Bideragarritasun Plana prestatzeko izan dituen kanpo aholkulariak identifikatu beharko dira.

(e)n, 2021ko

ren (e)(a)n

Sinadura