

ANEXO III
MODELO DE CONTIDO MÍNIMO DO PLAN DE VIABILIDADE

- 1. Resumo executivo.**
- 2. Breve referencia á historia da empresa, estrutura societaria, accionistas, órganos de xestión, organigrama da empresa, etc.**
- 3. Introducción: valoración do impacto da COVID-19.**
 - a) Impacto no mercado e no negocio.
 - b) Impacto na estratexia.
 - c) Impacto na Empresa: situación pre-COVID-19, situación actual e proxeccións de negocio e económico-financeiras que visualicen a situación e a necesidade de apoio financeiro externo.
 - d) Perspectivas de recuperación.
- 4. Identificación da proposta que se realiza ao Fondo.**
- 5. Análise externa:**
 - a) Do mercado:
 - i) Evolución recente e situación actual.
 - ii) Ameazas/oportunidades.
 - iii) Tendencias e evolución previsible.
 - b) Do sector/clientes e competencia:
 - i) Evolución recente e situación actual.
 - ii) Ameazas/oportunidades.
 - iii) Tendencias – evolución previsible.
 - c) Análise comparativa (benchmark).
- 6. Análise interna:**
 - a) Estrutura organizativa, operativa e produtiva. Recursos dispoñibles.
 - b) Impacto social e económico da Empresa.
 - c) Diagnóstico da Empresa e das súas unidades de negocio. Fortalezas/debilidades.
 - d) Principais actuacións e datos da Compañía nos últimos anos, incluíndo históricos de actividade e de estados financeiros, detallados por áreas/divisións/unidades de negocio.
 - e) Posicionamento competitivo.
- 7. Definición da estratexia de viabilidade para superar a situación de crise.**
 - a) Posicionamento e estratexia pre-COVID-19.
 - b) Posicionamento e estratexia post-COVID-19. Dentro dos posibles escenarios estratéxicos, formulación dun modelo de desenvolvemento sostible no marco actual e no previsible. Identificación da estratexia para cada unidade de negocio (situación actual fronte a situación obxectivo):
 - i) Definición da estratexia para a viabilidade, incluíndo a estratexia de transición ecolóxica (especialmente medioambiental e enerxética), de innovación e desenvolvemento, de capital humano e relacións laborais (incluíndo a igualdade de xénero).
 - ii) Liñas e eixes estratéxicos para a súa execución.

- iii) Factores críticos/claves de éxito.
- iv) Indicadores relevantes.

8. Plan de acción/folla de ruta.

- a) Definición dos proxectos estratéxicos a levar a cabo para lograr a viabilidade.
- b) Accións a realizar e actuacións clave.
- c) Obxectivos a curto e medio prazo.
- d) Cronograma de actuacións.

9. Plans específicos para lograr a viabilidade.

- a) Plan de transición ecolóxica.
- b) Plan tecnolóxico e de sistemas.
- c) Plan de inversións.
- d) Plan comercial e de marketing.
- e) Presentación en materia de RR. HH.

10. Proxeccións de negocio e económico-financeiras do Plan.

- a) Hipóteses consideradas.
- b) Contratación, carteira, marxes, co maior nivel de detalle posible.
- c) Estados financeiros completos detallados para un período o suficientemente amplo que visualice a viabilidade da Compañía.
- d) Ratios operativas e financeiras, e comparación co mercado.
- e) Especial relevancia aos estados de fluxos e proxeccións de tesouraría, estas últimas mensualizadas para polo menos 2 anos.
- f) Indicadores clave e riscos asociados.

11. Plan Financeiro

- a) Situación e estrutura actual do Patrimonio e da débeda. Avals e garantías, contragarantías, seguros de caución.
- b) Proposta de Plan Financeiro, con identificación específica da necesidade de apoio do Fondo como último recurso, así como a súa aplicación concreta.
- c) Proposta de reembolso do apoio estatal, cun calendario de amortización da inversión do Estado e de abono das remuneracións, e as medidas que se adoptarían para garantir o cumprimento do plan de reembolso do apoio estatal.

12. Plan de continxencia (alternativas no seu caso ao Plan de Viabilidade).

Nota: as proxeccións de negocio e económico-financeiras, así como o plan financeiro, deberán incluír os exercicios 2018 e 2019, o exercicio 2020 e período subsequente que sexa necesario para alcanzar a viabilidade da empresa e o reembolso do apoio financeiro público temporal, así como un exercicio adicional.

Nota: no seu caso, identificar os asesores externos cos que contou a empresa solicitante para elaborar o Plan de Viabilidade.

En

a de

de 2021

Sinatura