

ANNEX III
MODEL DE CONTINGUT MÍNIM DEL PLA DE VIABILITAT

- 1. Resum Executiu.**
- 2. Breu referència a la història de la empresa, estructura societària, accionistes, òrgans de gestió, organigrama de l'empresa, etc.**
- 3. Introducció: valoració de l'impacte de la COVID-19.**
 - a) Impacte en el mercat i en el negoci.
 - b) Impacte en l'estratègia.
 - c) Impacte en l'Empresa: situació pre-COVID-19, situació actual, i projeccions de negoci i economicofinanceres que visualitzin la situació i la necessitat de suport financer extern.
 - d) Perspectives de recuperació.
- 4. Identificació de la proposta que es fa al Fons.**
- 5. Anàlisi externa:**
 - a) Del mercat:
 - i) Evolució recent i situació actual.
 - ii) Amenaces/oportunitats.
 - iii) Tendències i evolució previsible.
 - b) Del sector/clients i competència:
 - i) Evolució recent i situació actual.
 - ii) Amenaces/oportunitats.
 - iii) Tendències - evolució previsible.
 - c) Anàlisi comparativa (Benchmark).
- 6. Anàlisi interna:**
 - a) Estructura organitzativa, operativa i productiva. Recursos disponibles.
 - b) Impacte social i econòmic de l'Empresa.
 - c) Diagnòstic de l'Empresa i de les seves Unitats de Negoci. Fortaleses/Febleses.
 - d) Principals actuacions i dades de la Companyia en els últims anys, incloent-hi històrics d'activitat i d'estats financers, detallats per àrees/divisions/unitats de negoci.
 - e) Posicionament competitiu.
- 7. Definició de l'estratègia de viabilitat per superar la situació de crisi.**
 - a) Posicionament i estratègia pre-COVID-19.
 - b) Posicionament i estratègia post-COVID-19. Dins dels possibles escenaris estratègics, formulació d'un model de desenvolupament sostenible en el marc actual i en el previsible. Identificació de l'estratègia per a cada unitat de negoci (situació actual vs. situació objectiu):
 - i) Definició de l'estratègia per a la viabilitat, incloent-hi l'estratègia de transició ecològica (especialment mediambiental i energètica), d'innovació i desenvolupament, de capital humà i relacions laborals (incloent-hi la igualtat de gènere).
 - ii) Línies i eixos estratègics per a la seva execució.

